

## **Marco D'Elia**

Nasce professionalmente come fotografo a Roma nel 1980, con il suo primo studio fotografico sito in Via Sicilia, nei pressi della leggendaria Via Veneto. I suoi ritratti, di forte impatto emotivo ed artistico, lo portano a collaborare con la maggior parte delle riviste italiane, fotografando i più noti personaggi del cinema, della televisione, della musica, dell'arte e della cultura, sia italiani che esteri; in particolare, alla nascita dell'edizione italiana di "Esquire" ne diviene fotografo ufficiale da Roma. Sono di quel periodo i ritratti di: **Alberto Moravia, Jennifer Connely, Jane Birkin, Peter Ustinov, Maria Grazia Cucinotta, Alan Parker, Monica Bellucci, Vittorio Gassman, Giuseppe Tornatore, Andrew McCarthy, Alba Parietti, Elena Sofia Ricci**. Sempre per Esquire, che mensilmente dedica grande spazio al "Made in Italy", realizza anche numerosi redazionali con molte "griffe" della moda italiana (Laura Biagiotti, La Perla, Parah, El Charro, Swish, etc...). Negli stessi anni collabora anche con il produttore ed agente di modelle Max Iannucci, firmando una serie di servizi fotografici per Playboy, Penthouse, Playmen, Excelsior nelle edizioni italiane ed estere. Contemporaneamente all'attività "editoriale" realizza alcune campagne pubblicitarie: "**Moment**" - **Armando Testa**, "**Galagol**" (con la giovanissima **Alba Parietti**) - agenzia creativa interna "**TMC**", "**Clearblue Monofase**" - **Saatchi & Saatchi**, "**Vivere Bene**" (**Paola Perego**) agenzia interna "**TMC**", "**Dash**" più Bianco" Saatchi & Saatchi, etc... E' stato fotografo ufficiale del network radiofonico **Radio Dimensione Suono Network** e più recentemente anche di **Radio Capital**. Firma, come fotografo di scena tra gli altri: "**Segno di Fuoco**" di **Nino Bizzari**, regista, allievo prediletto di **Roberto Rossellini**, film per il quale si trasferisce e vive per tre mesi a Lisbona, in Portogallo, "**Afghan Breakdown**" con **Michele Placido** per il quale passa tre settimane al confine tra Afghanistan e Tagikistan. Nel 1993 diventa responsabile artistico della sede romana del **John Casablancas Model & Talent Management**, l'agenzia internazionale di modelle (creata da John Casablancas, fondatore della mitica agenzia "**Elite**") con oltre 40 sedi nel mondo, talent scout, fra le altre, delle mitiche icone degli anni 80 e 90 Carol Alt, Stephany, Seymour, Iman, Naomi Campbell, Tatiana Patiz, Cindy Crawford e Linda Evangelista. Dal '96 al 2002 collabora fattivamente come responsabile artistico, "booker" e produttore esecutivo dei tour ufficiali di reclutamento di "**Elite Model Look**", il famoso concorso internazionale per modelle professioniste, girando i maggiori capoluoghi italiani nelle varie tappe ufficiali. Dai corsi professionali di "modeling" organizzati dal John Casablancas Center di Roma vengono preparate e lanciate modelle divenute famose nel mondo: **Sveva Alviti, Camilla Insom, Sara Calogero, Chiara Baschetti** ed in particolare **Maria Carla Boscono**, una delle "top model" italiane più pagate nel mondo. Negli anni seguenti realizza numerosi cataloghi e campagne pubblicitarie per molte aziende moda alle quali, oltre le fotografie, offre anche casting delle modelle, truccatori, parrucchieri, stylist, "location", la grafica, fotoritocco e postproduzione, stampa offset di altissima qualità. Realizza a tutt'oggi servizi per i "book" di attori ed attrici per conto di numerosi agenti e talent scout italiani. Come ultimi lavori firma la campagna web del centro commerciale **Porta di Roma**, la campagna stampa e affissione **Paul Mitchell**

**Italia**, la regia assieme a **Massimiliano Ottolini** dello spot promozionale del congresso **Intercoiffure Mondial** a Roma **"a special journey in Rome"**.

**FM** COMMUNICATION Srl